



Vereniging van  
Nederlandse Gemeenten

# **GEMEENTELIJKE TELECOMMUNICATIE MOBIELE COMMUNICATIE**

## **Bijlage 03 Marktconformiteit**

# Inhoud

<b>1</b>	<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Marktconformiteitsinstrumenten</b>	<b>4</b>
2.1	Benchmark	4
2.2	Aanpassing Tarieven op basis van Europese regelgeving	5
2.3	Aanpassing Tarief of toeslagpercentage op basis van gunning Nadere Overeenkomsten	5

# 1 Inleiding

Met de aanbesteding GT mobiel is de mogelijkheid gecreëerd om gedurende een periode van zes jaar, aangevuld met een periode van 6 maanden voor Migratie en Transitie, de overeengekomen Diensten af te nemen. Voor de Opdrachtgever en de Deelnemers is het van belang dat niet alleen tijdens de gunning van de Raamovereenkomst de dienstverlening in financiële zin marktconform is, maar dat financiële marktconformiteit ook geborgd blijft gedurende de gehele looptijd van de Raamovereenkomst en Nadere Overeenkomsten. In hoofdstuk 2 zijn de instrumenten beschreven die worden ingezet om de financiële marktconformiteit te borgen. Deze instrumenten zijn:

- Benchmark.
- Aanpassing Tarieven op basis van Europese regelgeving.
- Aanpassing Tarieven op basis van gunning van de Nadere Overeenkomsten.

Met de aanbesteding GT mobiel wordt een omvangrijke hoeveelheid Diensten in de markt gezet voor een langere periode. De Opdrachtgever verwacht, gezien deze omvang en looptijd, dat de tariefstelling voor GT behoort tot de laagste in de markt voor vergelijkbare Diensten. Om deze reden wordt in deze aanbesteding onder een marktconform Tarief een Tarief verstaan dat niet hoger ligt dan 10% boven het laagste tarief dat een Opdrachtnemer elders in de markt in rekening brengt. Deze eis geldt voor alle afzonderlijke Tarieven die zijn opgenomen op de Tarieflijst.

## 2 Marktconformiteitsinstrumenten

### 2.1 Benchmark

Door het uitvoeren van een benchmark wordt vastgesteld of de Tarieven van één, meer of alle Diensten marktconform zijn. De benchmark wordt uitgevoerd door een onafhankelijke organisatie, die veel kennis heeft van de telecommunicatiesector, en ervaring heeft met benchmarken in het algemeen en met benchmarken in de telecommunicatiesector in het bijzonder. Bij de opdracht aan de benchmarkorganisatie dient duidelijk te worden aangegeven welke Diensten onder de loep moeten worden genomen, en wat de specificaties van deze Diensten onder GT zijn. De benchmarkorganisatie vergelijkt vervolgens de Tarieven met de tarieven van vergelijkbare diensten in contracten die in zijn benchmark database voorhanden zijn. Vervolgens wordt aan de hand van deze vergelijking aangegeven wat een marktconform tarief is. Opgemerkt wordt dat de benchmarkorganisatie tijdens het onderzoek de contractprijzen in zijn benchmark database kan corrigeren, als dit noodzakelijk wordt geacht om een eventueel verschil in specificaties van de betreffende Dienst te compenseren. De uitkomst van de benchmark is een overzicht met marktconforme tarieven voor de Diensten die tijdens de benchmark zijn beschouwd. Als een marktconform benchmarktarief lager is dan het GT Tarief, dan zal, met ingang van de datum waarop het overzicht met marktconforme tarieven is gepubliceerd, het marktconforme benchmarktarief gaan gelden als het nieuwe GT Tarief. Als het marktconforme benchmarktarief hoger is dan het GT Tarief dan blijft het GT Tarief gehandhaafd. De benchmark kan derhalve nooit leiden tot een verhoging van Tarieven.

Bij de uitvoering van een benchmark worden de onderzochte GT Tarieven vergeleken met de tarieven in contracten in de benchmark database die wat omvang betreft zo dicht mogelijk overeenkomen met het GT volume. De Diensten die worden vergeleken dienen wat specificaties betreft overeen te komen met de diensten in de benchmark database. Als er echter geen diensten met exact dezelfde specificaties in de benchmark database voorhanden zijn dan zal een correctie op het tarief plaatsvinden waarmee het verschil in specificaties wordt gecompenseerd.

De keuze voor de organisatie die de benchmark gaat uitvoeren wordt in onderling overleg tussen de Opdrachtgever en de Opdrachtnemer genomen. Als de Partijen op deze wijze niet tot een keuze kunnen komen, wijst de Opdrachtgever minimaal drie organisaties aan die de benchmark zouden kunnen en mogen uitvoeren. De Opdrachtnemer beslist vervolgens welke van deze aangereikte benchmarkorganisaties de benchmark zal uitvoeren. De opdracht aan de benchmarkorganisatie wordt gezamenlijk op papier gezet en wordt gezamenlijk besproken en afgestemd met de benchmarkorganisatie. De contractuele opdrachtverstrekking aan de benchmarkorganisatie wordt uitgevoerd door de Opdrachtnemer. Als uit de benchmark blijkt dat de onderzochte Tarieven niet marktconform zijn en er derhalve een aanpassing van de Tarieven noodzakelijk is, dan draagt de Opdrachtnemer de kosten van de benchmark. Als uit de benchmark blijkt dat de Tarieven marktconform zijn, dan komen de kosten voor het uitvoeren van de benchmark ten laste van de Opdrachtgever.

## 2.2 Aanpassing Tarieven op basis van Europese regelgeving

In de afgelopen jaren is een aantal telecom tarieven stapsgewijs neerwaarts bijgesteld op grond van Europese regelgeving. De verwachting is dat deze lijn zich voortzet met als mogelijk eindresultaat de situatie dat telecom providers binnen de landen van de Europese Unie voor bepaalde diensten één en hetzelfde tarief dienen te hanteren. Als op basis van Europese regelgeving tarieven worden aangepast dan wordt het geldende, vergelijkbare GT Tarief verlaagd tot het voorgeschreven maximale Europese tarief. Als het GT Tarief reeds lager is dan het voorgeschreven maximale Europese tarief dan blijft het bestaande GT Tarief gehandhaafd.

## 2.3 Aanpassing Tarief of toeslagpercentage op basis van gunning Nadere Overeenkomsten

De gunning van Nadere Overeenkomsten vindt plaats in concurrentie tussen de Opdrachtnemers binnen de Raamovereenkomst. Om de kans op de gunning van een Nadere Overeenkomst te vergroten kunnen de Opdrachtnemers tijdens een gunningstraject voor een Nadere Overeenkomst lagere Tarieven offeren dan de in de Raamovereenkomst vastgelegde maximum Tarieven. Ook is het mogelijk om bij het offeren van een Speciale Dienst een lager toeslagpercentage op de kostprijs te hanteren dan het vastgelegde maximum toeslagpercentage. Als een Opdrachtnemer van deze mogelijkheid gebruik maakt, dan dient hij rekening te houden met de volgende consequenties:

### 1. **Geoffreerde Tarieven en toeslagpercentage worden nieuwe maximum Tarieven en toeslagpercentage**

Na gunning van de Nadere Overeenkomst zullen de neerwaarts bijgestelde Tarieven de in de Raamovereenkomst vastgelegde Tarieven vervangen. Het neerwaarts bijgestelde toeslagpercentage vervangt het in de Raamovereenkomst vastgelegde toeslagpercentage. Dit betekent dat de Opdrachtnemer tijdens toekomstige gunningen van Nadere Overeenkomsten deze nieuwe, lagere Tarieven als maximum Tarieven dient te hanteren, en het nieuwe, lagere toeslagpercentage als maximum toeslagpercentage. Voor de goede orde wordt hierbij vermeld dat iedere Opdrachtnemer te allen tijde verplicht is mee te dingen bij nieuwe aanvragen van Deelnemers voor het sluiten van een Nadere Overeenkomst, tenzij in een aanvraag preferente netwerktoegang wordt uitgevraagd en de Opdrachtnemer dit niet kan leveren (zie ook Bijlage 11 Gunning Nadere Overeenkomsten).

### 2. **Geoffreerde Tarieven gaan ook gelden voor bestaande Nadere Overeenkomsten**

Ieder kalenderjaar op peildatum 1 oktober wordt door de Contract Beheer Organisatie vastgesteld of er gunningen van Nadere Overeenkomsten hebben plaatsgevonden en of deze gunningen hebben geleid tot het aanbieden van lagere Tarieven en daarmee ook aanpassingen van de maximum Tarieven in de Raamovereenkomst. Als dit het geval is dan dient de Opdrachtnemer vanaf 1 januari van het nieuwe jaar deze lagere, nieuwe Tarieven ook te gaan hanteren bij de verrekening van Diensten die worden afgenomen onder eerder afgesloten Nadere Overeenkomsten. Als sprake is van wijziging van de Tarieven, dan zal de Contract Beheer Organisatie de Deelnemers hierover informeren.